



[掲載日: 2016年6月]

■ 2部門の統合で加速させていく、サービス化とグローバル化

2016年4月、富士通ではグローバルサービスインテグレーション部門(GSI)が設立されました。これは、従来のインテグレーションサービス部門と、グローバルデリバリー部門との統合によるものです。GSIのメンバーは国内外含めて総勢約5万名。6名に1名が海外メンバーという計算になります。

この統合・設立には2つの意味があります。1つ目は、世の中のサービス化の流れを受けて、富士通が今まで以上にサービスへのシフトを「進化」させ、一つひとつのサービスを「深化」させていくということ。

2つ目は、今まで以上にグローバル化を意識していくということです。国内のお客様は言うに及ばず、海外のお客様—国内企業の海外拠点、海外企業、どちらも含めて—にも、富士通が一体となって向き合っていこうとしています。これはもちろん、以前からも十分に取り組んできたことですが、やはり2つの部門を統合することで、日本と海外の両方のメンバーが、1つの目的に向かってよりフットワークよく動けるようになっていきます。

■ 富士通SEの知見を集約した「MetaArc」でデジタル革新を起こす

モバイル、クラウド、ソーシャルメディア、ビッグデータ、IoT。これらの技術が登場し、ICTは大転換期を迎え、ビジネス環境を大きく変化させました。これを機に富士通では、ICTによってデジタル革新を起こしていこうとしています。企業ごと、業界ごとの枠を超えて、人や情報、インフラをつなぎ、お客様の新たな価値を創造し、企業競争力を強化していただけるようにする「Driving Digital Transformation」が、私たちGSIのエンジニアの大きなテーマです。

私たちには、官公庁から国内外の企業まで、あらゆる業種のシステムを経験し、国内最大級の幅広い知見とノウハウを積み重ねてきたという大きな強みがあります。これらの知見とノウハウを体系化・一元化するプラットフォームとして確立したのが、「FUJITSU Digital Business Platform MetaArc(メタアーク)」です。この「MetaArc」を活用することで、今後様々なお客様との連携により新しいサービスを提供し、お客様とともに新しいビジネスを生み出す「共創」を実現すること、そして新しい付加価値を創り出していくことが可能になります。

shaping tomorrow with you

社会とお客様の豊かな未来のために

■ 「新しい価値の創造」と「お客様の基幹システムの確実な実現」を両輪に

インターネットやモバイルの普及、IoTの登場により、あらゆるモノがつながり、デジタル化されたデータをネットワークに取り込めるようになりました。現在は、ネットワークを通じてあらゆる種類の膨大なデータを蓄積することが可能になっています。そこから得た新しい知見を、どういう価値に変えていくのかということが重要です。さらにこれらの技術の先には、人工知能やロボティクスなど、世界で注目されている最先端の技術が広がっています。

しかしまた一方で、富士通がこれまで築いてきたように、お客様の良きビジネスパートナーであり続けることも大事です。お客様の生産性向上、業務効率化を実現するための基幹業務システムについて、業界・業務の深い理解をした上での課題解決が求められます。例えば、私は入社以来、金融領域のシステムを担当して育ちましたが、その中で関わった東京証券取引所の株式売買システム「ArrowHead」は、ミッションクリティカル性の極めて高いシステムです。24時間・365日、着実に動き、絶対に止まってはいけません。ひとたび止まったとしたら、日本経済に与える影響は計りしれません。こうしたシステムを富士通は引き続き提供していきます。

新しいサービスによりお客様に新しい価値を提供することと、お客様の基幹システムを確実に実現していくこと。これらは常に、富士通のシステム開発・構築・運用の両輪でなければならないと考えています。

■ お客様のその先へ、サービスは限りなく広がる。そこに不可欠な「人間力」

富士通のエンジニアに求められるスキルは数多くあります。お客様の業界・業務の知識を持っていること。インフラを含めたシステムを安定的に運用する技術を身につけていること。そしてまた、新しいサービスの提供、お客様との共創には、プロジェクトマネジメントのスキルも必要です。

同様に重要なのは、「人間力」です。ただ単に技術力が高いだけでは、プロジェクトは成功しません。お客様は、富士通がビジネスパートナーとなってくれることをこれまで以上に期待しています。お客様は、「富士通は、自分たちの業務を一番よく知っていてくれる。だから、システム面のみならず、ICTを通して自分たちのお客様がもっと便利になるような提案をもっとしてほしい」という思いがあります。このお客様の期待と富士通が持っている技術をつなぎ合わせることで、富士通で働くことの醍醐味だと思います。これを実現するには日ごろからお客様との信頼関係構築ができるコミュニケーション力、最後まで考え抜く・やり抜く力が必要になります。そういう意味で、自分はお客様の企業の一員であるという意識を持ち、様々な人と会話をし、そこから「こんなことをやれば、きっとこう変わる。今までできなかったことができる」という考え方へと向かっていく姿勢が大切になってきます。このような人間力を持つ方を、富士通は心より歓迎します。

富士通という新しいフィールドで、これまで培った経験やスキルと人間力とを活かして、即戦力として活躍していただく日を楽しみにしています。



shaping tomorrow with you

社会とお客様の豊かな未来のために